

Mídia sem

Medo!

Produção de textos dos alunos do Curso de Comunicação em Mídias Digitais – DEMID/UFPB

Depois da roda...

Thales Lima*

Desde de a pré-história o ser humano vem utilizando ferramentas para, caça, pesca, defesa e pintura. Com o passar dos tempos estas ferramentas também passaram a ser usadas para o comércio e conforto das pessoas. Um dos maiores exemplos é a internet. Esta ferramenta que abrange tantas outras hoje nos permite trabalhar em casa, com poucos recursos e sem muitas dificuldades.

É impossível discordar de que a internet gerou um grande impacto no mercado mundial, onde em algumas áreas ela já reina absoluta graças as facilidades do mundo virtual. A internet vem se mostrando cada vez mais a melhor opção para quem quer abrir seu próprio negócio, e a baixo custo. Basta montar sua barraquinha, expor a mercadoria, fazer a divulgação (a propaganda é a alma do negócio em qualquer circunstância) e esperar a resposta dos seus antenados clientes. Clientes que não são poucos. Segundo a e-bit, empresa pioneira na realização de pesquisas sobre hábitos e tendências de e-commerce no Brasil, em 2001 tínhamos 1,1 milhão de consumidores brasileiros no mercado eletrônico, em 2011 esse número já era de 31,7 milhões de e-consumidores.

Como uma ferramenta simples e ao alcance de todos, usar a internet para ganhar dinheiro e expandir negócios já virou tendência no mundo todo. Podemos ver muitas empresas se adaptando às novas plataformas e oferecendo serviços cada vez mais

diferenciados. Diga-me, qual foi a última vez em que entrou em uma locadora e pegou aquele filme que marcou época? Faz muito tempo certo? As locadoras como conhecíamos quase não existem mais, porém um novo formato vem ganhando o gosto dos e-consumidores e o bolso dos empreendedores. As locadoras virtuais trazem um novo conceito na comercialização de filmes. Basta alguns cliques para poder assistir diversos filmes na tela da sua TV ou do seu computador, sem precisar, ao final do filme, ter que voltar à locadora para devolvê-lo.

O uso da internet como ferramenta de trabalho é indispensável para quem pretende entrar e se manter no mercado, sendo possível o crescimento e popularização do seu negócio. Assim como as ferramentas evoluem, o empreendedor também deve sempre estar por dentro de todas as novidades e é através da internet que ele poderá ficar sempre atualizado as novas tendências do mercado.

