

Mídia sem medo!

Produção de textos dos alunos do Curso de Comunicação em Mídias Digitais – DEMID/UFPB

CAIU NA REDE É FAMA

Diego Patrício*



A internet se tornou o meio de comunicação mais rápido, acessível e viável para todas as pessoas. Por este motivo se transformou na mídia mais poderosa de todas. Pessoas usam seu recurso para divulgar trabalhos,

contar suas histórias, entre diversos entretenimentos possíveis.

Nesse oceano que chamamos de internet, há muitas *espécies* de redes sociais. A que mais se destaca em lançar peixe no mundo da fama é o youtube, uma rede *completamente acessível e de baixo custo*. A cada segundo, novos *peixes* são *jogados na rede*, são pessoas querendo mostrar seus produtos e ter o seu minuto de fama. Pessoas como: Luan Santana, PC Siqueira, Raquel Sheherazade, dentre muitos outros, ganharam a fama nacional e internacional através de vídeos postados na rede que teriam sido aprovados pelos internautas, que gostaram e compraram seu *peixe*.

É um processo como uma pescaria invertida, o peixe é quem vai à procura da rede.